

RIPRESA VERDE

Gli artigiani orobici: Green Deal e digitale le leve per il rilancio

Dal 26 al 30 ottobre la Settimana per l'Energia promossa da Confartigianato Imprese Bergamo. Si terrà tutta sul web. Collaborazione con il Politecnico. «Un esempio di tenacia e di senso di responsabilità».



**LA RIPARTENZA
"GREEN" al
centro della
Settimana
per l'Energia**

Marco Offredi

■ L'emergenza sanitaria non ferma la Settimana per l'Energia che, dal 26 al 30 ottobre, si tiene in versione completamente digitale, con il titolo «L'Energia per la ripresa: la resilienza delle imprese a valore artigiano verso una nuova idea di sostenibilità». Giunta alla 12^a edizione, l'ormai storica manifestazione dedicata alla sostenibilità ambientale promossa da Confartigianato Imprese Bergamo si svolgerà sul web ma manterrà una forte vocazione territoriale.

«Con la regia del Politecnico di Milano, abbiamo pensato a un'edizione web molto snella, con tre eventi webinar

“Energy Break” dedicati alla casa green e al superbonus; alle tecnologie e alle soluzioni di filiera di economia circolare; alle opportunità legate alle tecnologie 4.0 per il made in Italy artigiano», spiega Giacinto Giambellini, presidente di Confartigianato Imprese Bergamo. Oltre agli esperti del Politecnico, non mancheranno interventi di imprese e partner interessati, che presenteranno i casi aziendali, dei rappresentanti di Regione e di Confartigianato, contributi digitali dell'Osservatorio-Centro studi di Confartigianato. «Il lunedì di apertura e il venerdì di chiusura prevediamo anche interventi di interlocutori istituzionali sui temi promossi nella Settimana – continua Giambellini -. Abbiamo già il

sostegno e il patrocinio della Camera di Commercio di Bergamo e di Regione Lombardia, contributi di partner consolidati come Ubi Banca e stiamo raccogliendo i patrocini del Comune e della Provincia di Bergamo, di altre associazioni di categoria e degli ordini professionali». «Essere riusciti a organizzare anche quest'anno, pur con modalità nuove, il nostro evento è stato un esempio di tenacia ma anche di senso di responsabilità», conclude Giacinto Giambellini. «Ci siamo confrontati a lungo con i nostri partner di Confartigianato. Sono convinto che, a maggior ragione, proprio in un periodo in cui la nostra vita e il nostro modo di fare gli imprenditori sono stati stravolti da un evento tanto imprevedibile, temi

■ **La manifestazione dedicata alla sostenibilità ambientale manterrà una forte vocazione territoriale**

■ **Interventi di esperti, interlocutori istituzionali, imprese e partner sui casi aziendali**

■ **Il presidente Giacinto Giambellini: affrontare insieme le sfide della ripartenza che ci aspettano**

come la sostenibilità, il “Green Deal” e l'economia circolare siano segnali positivi, delle leve da cui partire per affrontare, insieme, le sfide della ripartenza che ci aspettano».



IL PRIMO WEBINAR

SUPERBONUS, EFFICIENZA, DOMOTICA L'EDILIZIA PUNTA SULLA CASA GREEN

“La casa green: superbonus, efficienza energetica e domotica per la ripresa dell'edilizia” è il titolo del primo webinar della Settimana per l'Energia, in programma martedì 27 ottobre (inizio alle ore 12). L'esperienza della pandemia ha rafforzato la necessità di ambienti di vita - e sempre più spesso anche di lavoro - sostenibili e smart, capaci di garantire qualità della vita, risparmio energetico e connettività. Il webinar farà luce sulle opportunità legate alla riqualificazione del patrimonio edili-

zio esistente e al superbonus al 110% previsto dal decreto Rilancio e al centro dell'attenzione degli addetti ai lavori e dell'opinione pubblica. I vantaggi del superbonus, insieme alle detrazioni fiscali per l'edilizia, interessano una platea nazionale costituita da 1 milione di imprese del sistema casa (di cui 500 mila nelle costruzioni, 238 mila nelle attività immobiliari e 196 mila studi di architettura, di ingegneria e tecnici) con 2,3 milioni di addetti, di cui 2 milioni nelle micro e piccole imprese.

IL SECONDO WEBINAR

FILIERE LOCALI PER SALVAGUARDARE LE RISORSE, MENO SPRECHI E RIFIUTI



LA SETTIMANA PER L'ENERGIA 2020 sarà in versione digitale

“Il futuro circolare. Tecnologie e soluzioni di filiera per la salvaguardia delle risorse locali e la sostenibilità dei territori” è il tema del secondo webinar della Settimana per l'Energia di Confartigianato, previsto mercoledì 28 ottobre (inizio ore 12).

Quanto è importante disporre di filiere locali per approvvigionarsi delle materie prime necessarie a supportare l'attività produttiva? Quanto è efficiente sfruttare le risorse lungo tutta la loro intera vita

utile, evitando sprechi e riducendo i problemi connessi alla gestione dei rifiuti? Mai come nell'ultimo anno questi temi hanno assunto rilievo, costringendo a riflettere su quali soluzioni mettere in campo. L'economia circolare, il filo conduttore dell'edizione dell'anno scorso della Settimana per l'Energia, questa volta verrà approfondita in modo più integrato, con il contributo delle varie organizzazioni territoriali di Confartigianato.

IL TERZO WEBINAR

GLI STRUMENTI DIGITALI PER VALORIZZARE IL MADE IN ITALY

“Il made in Italy 4.0. Gli strumenti digitali per rilanciare la produzione locale e valorizzare il patrimonio locale” è il titolo del terzo webinar della Settimana per l'Energia, in programma giovedì 29 ottobre (inizio ore 12). Con l'espressione “4.0”, com'è noto, si indica la quarta rivoluzione industriale basata sull'uso capillare delle tecnologie digitali.

Il webinar farà il punto sul valore del “made in Italy” per tutte le aziende chiamate a sviluppare il “digitale” e l'in-

telligenza a bordo macchina, permettendo di disegnare processi produttivi energeticamente più efficienti e con minori e più prevedibili esigenze di manutenzione. Ma questa transizione al “made in Italy 4.0” è possibile anche per le micro e piccole imprese artigiane? Quali strumenti e soluzioni possono adattarsi alle specificità di questo contesto?

Il webinar cercherà di offrire una risposta grazie al contributo di esperti e a testimonianze.