

20 Ottobre 2020

L'edizione della Settimana per l'Energia 2020 sarà digital e smart

Quattro webinar trasmessi in diretta streaming approfondiranno i temi legati alla sostenibilità in occasione della Settimana per l'Energia che sarà in versione digital



Varese – In una versione più snella, “**digital**” e “**smart**” (nel rispetto delle misure per la prevenzione e il contenimento del virus), ma senza rinunciare alla forte vocazione territoriale che l'ha contraddistinta fin dalla prima edizione del 2008 e all'elevata qualità delle sue proposte seminari, guidate sempre da relatori di primissimo livello. Torna online **da lunedì 26 a venerdì 30 ottobre** la “**Settimana per l'Energia**”, manifestazione sulla sostenibilità, la green economy, l'economia circolare e il “Green Deal” promossa da **Confartigianato Lombardia** su idea di Confartigianato Imprese Bergamo, con il patrocinio di Regione Lombardia e della Camera di Commercio di Bergamo, il coinvolgimento dell'intero sistema lombardo di Confartigianato e la **convinta adesione di Confartigianato Imprese Varese**.

Una manifestazione che, negli ultimi anni, ha saputo varcare i confini provinciali diventando a tutti gli effetti uno degli eventi di punta sui temi dell'economia «green» in Lombardia. Titolo di questa dodicesima edizione è “**L'Energia per la Ripresa: la resilienza delle imprese a valore artigiano verso una nuova idea di sostenibilità**”. La prima grande novità di quest'anno è dunque il nuovo format con cui la kermesse si è voluta adeguare al grande cambiamento in atto, sviluppandosi interamente sul web. Questo, però, senza dimenticare la sua mission principale: aiutare gli imprenditori, in primis le piccole e medie imprese artigiane, a scoprire nuove occasioni di riqualificazione professionale, rendendo compatibile l'esigenza di fare business con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale.

Una Settimana per l'Energia digital e smart

Questa edizione sarà smart anche per quanto riguarda gli orari in cui verranno proposti i diversi eventi, pensati per venire incontro alle esigenze lavorative degli imprenditori. Al centro del programma, infatti, ci saranno **quattro webinar live, chiamati “Energy Break”** in quanto verranno trasmessi durante la pausa pranzo, a partire da mezzogiorno e con una durata massima di un'ora ciascuno, arricchiti da video-testimonianze di esperti e di imprese di eccellenza del territorio lombardo.

Com'è possibile dare “energia” alla ripartenza delle imprese artigiane e all'economia del nostro territorio, dopo il periodo difficile che abbiamo vissuto e che stiamo ancora vivendo?

La dodicesima Settimana per l'Energia porterà alcune risposte a questa domanda. Una di queste arriverà dalla cosiddetta casa «intelligente» e domotica, che cambierà il modo in cui tradizionalmente concepiamo il comparto dell'edilizia e dell'impiantistica; un'altra dalle nuove tecnologie legate all'economia circolare; un'altra ancora dal rilancio del comparto “produzione e

subfornitura” grazie al Made in Italy 4.0 e all’uso degli strumenti digitali, fino ad arrivare alle tecniche di preparazione anti-spreco quali chiavi di volta per il rilancio delle piccole imprese del comparto agroalimentare.

Sono infatti questi i temi su cui si concentreranno i quattro webinar che saranno trasmessi, sia in diretta che registrati, anche su tutti i canali social di Confartigianato.

Il programma: quattro “Energy Break” a mezzogiorno

- **L’Apertura**

Il debutto della dodicesima Settimana per l’Energia sarà **lunedì 26 ottobre, alle ore 12.00**, con i video-interventi di presentazione a cura del **presidente di Confartigianato Lombardia Eugenio Massetti**, del **presidente di Confartigianato Imprese Bergamo Giacinto Giambellini**, dell’**assessore all’Ambiente di Regione Lombardia Raffaele Cattaneo** e del professore **Davide Chiaroni, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano** (e direzione scientifica della Settimana per l’Energia).

L’incontro sarà arricchito da «pillole» informative a cura dell’**Ufficio Studi di Confartigianato**.

- **Gli Energy Break**

I giorni seguenti saranno scanditi dai quattro webinar live, “**Energy Break**”, che inizieranno tutti alle **12**.

Il primo, **martedì 27 ottobre**, si intitola “**La Casa Green e Superbonus 110%. Efficienza energetica e domotica per la ripresa dell’edilizia**”.

L’esperienza della pandemia ha ulteriormente rafforzato la necessità di ambienti di vita e di lavoro più “smart”, capaci di garantire qualità della vita, risparmio energetico e connettività. Diventa indispensabile intervenire sul patrimonio edilizio esistente. Ma il superbonus del 110%, insieme a una rinnovata esigenza di investire in edilizia, saranno sufficienti per raggiungere l’obiettivo?

Ne discuteranno **Davide Chiaroni**, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, **Luca Talamona**, Ingegnere esperto in tematiche energetiche, **Alessandro Palazzo**, professionista con esperienza decennale in riqualificazione degli edifici, **Matteo Vairo** dello Studio Biasi-Bonomini-Vairo Architetti, e **Fabrizio Ruspi**, commercialista di Confartigianato Artser.

Il secondo, **mercoledì 28 ottobre**, ha per titolo «**Il Futuro Circolare. Tecnologie e soluzioni “di filiera” per la salvaguardia delle risorse locali e la sostenibilità dei territori**».

L’incontro approfondirà l’importanza delle filiere locali per approvvigionarsi delle materie prime necessarie a supportare l’attività produttiva. E di quanto sia efficiente sfruttare le risorse lungo tutta la loro intera vita utile, evitando sprechi e riducendo i problemi connessi alla gestione dei rifiuti.

Gli interventi saranno affidati a **Davide Chiaroni**, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, e a **Stefano Martini**, Circular Economy Lab e Intesa Sanpaolo. Arricchiranno il webinar le testimonianze dirette di quattro imprenditori: **Giuseppe Crudo** (Barbiflex srl), **Lorenzo Frigerio** (Tessile srl), **Nicola Gugliemini** (Ceo Gandus Saldatrici srl) e **Massimo Moscatelli** (Moscatelli Bruno srl).

Il terzo, **giovedì 29 ottobre**, si intitola «**Il Made in Italy 4.0. Gli strumenti digitali per rilanciare la produzione locale e valorizzare il patrimonio locale**» e farà il punto sul valore del “Made in Italy” per le piccole e medie aziende del comparto produzione e subfornitura chiamate a sviluppare il digitale e l’intelligenza a bordo macchina, permettendo di disegnare processi produttivi energeticamente più efficienti e con minori esigenze manutentive.

Interverranno **Davide Chiaroni**, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, e **Sergio Terzi**, Competence Center MADE e Politecnico di Milano. A completare il webinar le testimonianze di tre imprenditori: **Riccardo Bongiovanni** (OMB di R. Bongiovanni Snc), **Fabio Gatti** (Gatti Filtrazioni) e **Lorenzo Pinetti** (Pinetti srl).

Il quarto e ultimo webinar, **venerdì 30 ottobre**, si intitola “**Dall’emergenza ad un’altra impresa agroalimentare. Tecniche di preparazione anti-spreco e nuovi modelli di business**”.

L’emergenza Codiv-19 ha impattato sulle abitudini dei consumatori facendo riscoprire il potenziale della «filiera corta», l’importanza del packaging per tutelare la sicurezza del cibo e la tracciabilità dei prodotti. L’incontro spiegherà come valorizzare soluzioni sostenibili e innovative per supportare il settore agroalimentare nel prossimo futuro, quali ad esempio politiche anti-spreco che le micro e piccole imprese, anello importante della filiera, dovranno mettere in atto in un’ottica di allungamento della vita dei prodotti.

Ne parleranno **Davide Chiaroni**, Energy & Strategy – Politecnico di Milano, **Massimo Rivoltini**, presidente di Confartigianato Alimentazione, **Lorenzo Morelli**, direttore DiSTAS (Dipartimento di

Scienze e Tecnologie Alimentari per una filiera agro-alimentare Sostenibile) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, **Giorgia Spigno**, Professore associato in Scienze e Tecnologie Alimentari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e, come «guest star», lo chef stellato **Davide Oldani**.

- **La Chiusura**

Il pomeriggio di **venerdì 30 ottobre, alle ore 15.00, si terrà infine l'evento di chiusura**, con video-interventi da parte del mondo politico-istituzionale.

Partner e patrocini

La 12^a edizione della Settimana per l'Energia vede la regia condivisa di **Confartigianato Lombardia** e **Confartigianato Imprese Bergamo**, il coinvolgimento dell'intero sistema lombardo di Confartigianato e la partnership del **Politecnico di Milano** (per il coordinamento tecnico-scientifico), **Energy e Strategy Group** e **CEnPI** (Confartigianato Energia Per le Imprese).

Patrocinata da **Regione Lombardia**, la manifestazione ha anche ottenuto i patrocini di **Comune e Provincia di Bergamo**, il patrocinio e il sostegno della **Camera di Commercio di Bergamo** e il contributo di diversi partner consolidati tra cui **Ubi Banca**.

I numeri della settimana per l'energia

Nelle sue undici edizioni, dal 2009 ad oggi, **la Settimana per l'Energia ha visto complessivamente l'organizzazione di 254 eventi**, con **1.000 relatori**, a cui hanno assistito **46.700 partecipanti** tra i quali circa **18.000 studenti**.

L'ultima edizione, che si è tenuta dal 21 al 26 ottobre 2009 sotto il titolo «Mettiamo energia in circolo: le sfide dell'economia circolare», si è chiusa con **4.200 partecipanti** di cui **1.500 studenti**. Tutti i webinar della "Settimana per l'Energia" sono a **partecipazione libera e gratuita**, previa registrazione sul sito www.settimanaenergia.it.

Per conoscere il programma aggiornato della manifestazione e per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.settimanaenergia.it o la pagina Facebook @Settimanaenergia.

La Redazione