

NOTIZIE

Una settimana per ridare “energia” alle imprese artigiane

di **Redazione** - 21 Ottobre 2020



Torna la “Settimana per l’energia”, in una versione più snella, «digital» e «smart» (nel rispetto delle misure per la prevenzione e il contenimento del virus). Senza però rinunciare alla forte vocazione territoriale che l’ha contraddistinta fin dalla prima edizione del 2008 e alla qualità delle sue proposte.

La manifestazione, online da lunedì 26 a venerdì 30 ottobre, è dedicata ai temi della sostenibilità, green economy, economia circolare e il «Green Deal». Promossa da Confartigianato Lombardia su idea di Confartigianato Imprese Bergamo, negli ultimi anni la “Settimana per l’energia” ha saputo varcare i confini provinciali diventando a tutti gli effetti uno degli eventi di punta sui temi dell’economia «green» in Lombardia. Titolo di questa dodicesima edizione è «L’Energia per la Ripresa: la resilienza delle imprese a valore artigiano verso una nuova idea di sostenibilità».

La prima grande novità di quest’anno è il nuovo format con cui la kermesse si è voluta adeguare al grande cambiamento in atto, sviluppandosi interamente sul web. Questo, però, senza dimenticare il suo obiettivo principale: aiutare gli imprenditori, in primis le piccole e medie imprese artigiane, a scoprire nuove occasioni di riqualificazione professionale, rendendo compatibile l’esigenza di fare business con la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale.

Questa edizione sarà «smart» anche per quanto riguarda gli orari in cui verranno proposti i diversi eventi, pensati per venire incontro alle esigenze lavorative degli imprenditori. Al centro del programma, infatti, ci saranno quattro webinar live, chiamati «Energy Break» in quanto verranno trasmessi durante la pausa pranzo, a partire da mezzogiorno e con una durata massima di un’ora ciascuno, arricchiti da video-testimonianze di esperti e di imprese di eccellenza del territorio lombardo.

Com’è possibile dare «energia» alla ripartenza delle imprese artigiane e all’economia del nostro territorio, dopo il periodo difficile che abbiamo vissuto e che stiamo ancora vivendo?

La dodicesima Settimana per l’Energia porterà alcune risposte a questa domanda. Una di queste arriverà dalla cosiddetta casa «intelligente» e domotica, che cambierà il modo in cui tradizionalmente concepiamo il comparto dell’edilizia e dell’impiantistica; un’altra dalle nuove tecnologie legate all’economia circolare; un’altra ancora dal rilancio del comparto «produzione e subfornitura» grazie al Made in Italy 4.0 e all’uso degli strumenti digitali, fino ad arrivare alle tecniche di preparazione anti-spreco quali chiavi di volta per il rilancio delle piccole imprese del comparto agroalimentare. Questi i temi su cui si concentreranno i quattro webinar che saranno trasmessi, sia in diretta che registrati, anche su tutti i canali social di Confartigianato.

IL PROGRAMMA

L'Apertura

Il debutto della dodicesima Settimana per l'Energia sarà lunedì 26 ottobre, alle 12, con i video-interventi di presentazione a cura del presidente di Confartigianato Lombardia Eugenio Massetti, del presidente di Confartigianato Imprese Bergamo Giacinto Giambellini, dell'assessore all'Ambiente di Regione Lombardia Raffaele Cattaneo e del professore Davide Chiaroni, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano (e direzione scientifica della Settimana per l'Energia).

L'incontro sarà arricchito da «pillole» informative a cura dell'Ufficio Studi di Confartigianato.

Gli Energy Break

I giorni seguenti saranno scanditi dai quattro webinar live, «Energy Break», che inizieranno tutti alle 12.

Il primo, martedì 27 ottobre, si intitola «La Casa Green e Superbonus 110%. Efficienza energetica e domotica per la ripresa dell'edilizia».

L'esperienza della pandemia ha ulteriormente rafforzato la necessità di ambienti di vita e di lavoro più "smart", capaci di garantire qualità della vita, risparmio energetico e connettività. Diventa indispensabile intervenire sul patrimonio edilizio esistente. Ma il superbonus del 110%, insieme a una rinnovata esigenza di investire in edilizia, saranno sufficienti per raggiungere l'obiettivo?

Ne discuteranno Davide Chiaroni, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, Luca Talamona, Ingegnere esperto in tematiche energetiche, Alessandro Palazzo, professionista con esperienza decennale in riqualificazione degli edifici, Matteo Vairo dello Studio BiasiBonomini-Vairo Architetti, e Fabrizio Ruspi, commercialista. Modera la giornalista Sara Bartolini.

Il secondo, mercoledì 28 ottobre, ha per titolo «Il Futuro Circolare. Tecnologie e soluzioni "di filiera" per la salvaguardia delle risorse locali e la sostenibilità dei territori».

L'incontro approfondirà l'importanza delle filiere locali per approvvigionarsi delle materie prime necessarie a supportare l'attività produttiva. E di quanto sia efficiente sfruttare le risorse lungo tutta la loro intera vita utile, evitando sprechi e riducendo i problemi connessi alla gestione dei rifiuti.

Gli interventi saranno affidati a Davide Chiaroni, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, e a Stefano Martini, Circular Economy Lab e Intesa Sanpaolo. Arricchiranno il webinar le testimonianze dirette di quattro imprenditori: Giuseppe Crudo (Barbiflex srl), Lorenzo Frigerio (Tessile srl), Nicola Guglielmini (Ceo Gandus Saldatrici srl) e Massimo Moscatelli (Moscatelli Bruno srl).

Il terzo, giovedì 29 ottobre, si intitola «Il Made in Italy 4.0. Gli strumenti digitali per rilanciare la produzione locale e valorizzare il patrimonio locale» e farà il punto sul valore del «Made in Italy» per le piccole e medie aziende del comparto produzione e subfornitura chiamate a sviluppare il digitale e l'intelligenza a bordo macchina, permettendo di disegnare processi produttivi energeticamente più efficienti e con minori esigenze manutentive.

Interverranno Davide Chiaroni, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, e Sergio Terzi, Competence Center MADE e Politecnico di Milano. A completare il webinar le testimonianze di tre imprenditori: Riccardo Bongiovanni (OMB di R. Bongiovanni Snc), Fabio Gatti (Gatti Filtrazioni) e Lorenzo Pinetti (Pinetti srl).

Il quarto e ultimo webinar, venerdì 30 ottobre, si intitola «Dall'emergenza ad un'altra impresa agroalimentare. Tecniche di preparazione anti spreco e nuovi modelli di business».

L'emergenza Codiv-19 ha impattato sulle abitudini dei consumatori facendo riscoprire il potenziale della «filiera corta», l'importanza del packaging per tutelare la sicurezza del cibo e la tracciabilità dei prodotti. L'incontro spiegherà come valorizzare soluzioni sostenibili e innovative per supportare il settore agroalimentare nel prossimo futuro, quali ad esempio politiche anti spreco che le micro e piccole imprese, anello importante della filiera, dovranno mettere in atto in un'ottica di allungamento della vita dei prodotti.

Ne parleranno Davide Chiaroni, Energy & Strategy – Politecnico di Milano, Massimo Rivoltini, presidente di Confartigianato Alimentazione, Lorenzo Morelli, direttore DiSTAS (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari per una filiera agro-alimentare Sostenibile) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Giorgia Spigno, Professore associato in Scienze e Tecnologie Alimentari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e, come «guest star», lo chef stellato Davide Oldani.

Il pomeriggio di venerdì 30 ottobre, alle ore 15.00, si terrà infine l'evento di chiusura, con video-interventi da parte del mondo politico-istituzionale.

Partner e patrocini

La 12ª edizione della Settimana per l'Energia vede la regia condivisa di Confartigianato Lombardia e Confartigianato Imprese Bergamo, il coinvolgimento dell'intero sistema lombardo di Confartigianato e la partnership del Politecnico di Milano (per il coordinamento tecnico-scientifico), Energy e Strategy Group e CEnPI (Confartigianato Energia Per le Imprese).

Patrocinata da Regione Lombardia, la manifestazione ha anche ottenuto i patrocini di Comune e Provincia di Bergamo, il patrocinio e il sostegno della Camera di Commercio di Bergamo e il contributo di diversi partner consolidati tra cui Ubi Banca.

I numeri della "Settimana per l'energia"

Nelle sue undici edizioni, dal 2009 ad oggi, la Settimana per l'Energia ha visto complessivamente l'organizzazione di 254 eventi, con 1.000 relatori, a cui hanno assistito 46.700 partecipanti tra i quali circa 18.000 studenti.

L'ultima edizione, che si è tenuta dal 21 al 26 ottobre 2009 sotto il titolo «Mettiamo energia in circolo: le sfide dell'economia circolare», si è chiusa con 4.200 partecipanti di cui 1.500 studenti.

Tutti i webinar della "Settimana per l'Energia" sono a partecipazione libera e gratuita, previa registrazione sul sito www.settimanaenergia.it.

Per conoscere il programma aggiornato della manifestazione e per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.settimanaenergia.it, o la pagina Facebook @Settimanaenergia.