

# Economia

ECONOMIA@ECO.BG.IT  
www.ecodibergamo.it/economia/section/

## Energia, la sfida di eventi tutti on line ma molto concreti

**Settimana.** Il presidente di Confartigianato Giambellini presenta la dodicesima edizione della kermesse e avverte: non tutti i nostri settori sono digitalizzabili

ASTRID SERUGHETTI

«Non ho idea di come sarà effettivamente questa edizione tutta in streaming della Settimana per l'Energia, la vedo come una sfida e sono curioso di capire come andrà». Sono le parole di Giacinto Giambellini presidente di Confartigianato Bergamo alla vigilia della dodicesima edizione della Settimana per l'energia, l'evento sulla sostenibilità, la green economy, l'economia circolare e il «Green Deal» promossa da Confartigianato Lombardia su idea di Confartigianato Imprese Bergamo, con il patrocinio di Regione Lombardia e della Camera di commercio di Bergamo, il coinvolgimento dell'intero sistema lombardo di Confartigianato e la collaborazione dei principali attori economici, istituzionali e sociali del territorio.

Per la prima volta l'evento viaggerà tutto su piattaforma web, con webinar on line organizzati da lunedì 26 a venerdì 30 ottobre. Economia circolare, casa green, 4.0, strumenti digitali per il rilancio della produzione locale e un focus sull'economia agroalimentare saranno i temi trattati nello specifico durante questa edizione. «Siamo partiti da un presupposto - spiega Giambellini - la Settimana per l'Energia avevamo iniziato a pensarla a novembre dell'anno scorso, con nelle orecchie il discorso della presidente della



Giacinto Giambellini

Commissione Europea Ursula Von Der Leyen sul Green Deal europeo, poi c'è stata l'emergenza Covid e abbiamo pensato di annullare tutto. Oggi, avendo visto che c'è interesse, abbiamo deciso di riprendere alcuni degli argomenti principali che la Settimana ha affrontato in questi anni e approfondirli, dato che sono tornati più attuali che mai».

Sullo sfondo c'è il piano degli investimenti europei in arrivo per il 2021 e gli anni a seguire, a partire proprio dal Next Generation EU che ha posto la trasformazione digitale e la rivoluzione green tra i punti principali della politica europea per il prossimo futuro. «Vogliamo dare esempi concreti» ribadisce Giambellini, consapevole che la platea a cui si rivolge sta attraversando un periodo di profonda incertezza e che le indagini sul mondo delle imprese arti-

giane alternano valori di profondo sconforto a quelli di una modesta fiducia: «Non posso affermare che per tutti sia andata male, ci sono settori e imprese che chiuderanno l'anno in positivo, ma la media parla di un calo generalizzato del -20% e l'incertezza nel futuro fa sì che molti rallentino la propria crescita. Si sta avendo la dimostrazione che il lavoro non lo si crea a tavolino».

Incertezza, investimenti e due direzioni tracciate che non sono sempre così chiare e nette per un mondo artigiano che basa molto della sua esistenza sulla «capacità manuale del fare». Per questo le sfide poste dall'innovazione digitale e dalla sostenibilità non sono per niente scontate e richiedono riflessioni. Lo stesso presidente Giambellini si chiede: «Le tecnologie digitali cambiano i settori con cui entrano in contatto, ma io mi chiedo se diano veramente un valore aggiunto. Obiettivamente, alcuni dei nostri lavori sono poco «digitalizzabili», ma non si tratta di avere o meno pregiudizi. Dobbiamo lavorare per far comprendere come il lavoro artigiano possa essere affiancato dal digitale per migliorare la competenza della persona».

Anche rispetto all'idea di sostenibilità lo scoglio da superare sta tutto nella praticità degli interventi. Le imprese artigiane

## Dall'Antitrust in un anno sanzioni per 766 milioni

Nel 2019 l'Antitrust ha svolto 89 istruttorie a tutela dei consumatori e 34 sulla concorrenza e ha comminato sanzioni per oltre 766 milioni



La Settimana per l'Energia ha ormai raggiunto la 12ª edizione: in questi anni centinaia di eventi e relatori

### Il programma

## Webinar da lunedì a venerdì focus su sostenibilità e 4.0

L'edizione 2020 della Settimana per l'Energia prende il via lunedì con l'evento di apertura in diretta streaming dalle 12, intitolato «L'energia per la ripresa: la resilienza delle imprese "a valore artigiano" verso una nuova idea di sostenibilità». Allo stesso orario nei giorni successivi, i quattro webinar su tematiche chiave. Il primo, martedì 27 ottobre, dedicato agli interventi sul patrimonio edilizio puntando su «Casa green e superbonus 110%. Efficienza energetica e domotica per la ripresa dell'edilizia». Il giorno seguente sarà l'economia circolare a guidare il dibattito con «Il futuro circolare. Tecnologie e soluzioni

«di filiera» per la salvaguardia delle risorse locali e la sostenibilità dei territori», mentre il valore del «Made in Italy» per le Pmi del comparto produzione e subfornitura sarà al centro del dibattito di giovedì 29 dal titolo «Il Made in Italy 4.0. Strumenti digitali per rilanciare la produzione e valorizzare il patrimonio locale». Ultimo webinar venerdì 30 analizzerà come l'emergenza Covid ha impattato sulle abitudini dei consumatori facendo riscoprire la «filiera corta» attraverso l'appuntamento «Dall'emergenza ad un'altra impresa agroalimentare. Tecniche di preparazione anti spreco e nuovi modelli di business». A.S.

e i professionisti devono capire sul campo come queste pratiche possano innestarsi nel loro modo di lavorare e, su questo, Giambellini è convinto che la strada degli incentivi e dei finanziamenti sia la migliore: «Se la visione europea è green, digitale e sostenibile sono certo che le imprese artigiane sapranno trovare il modo di orientarsi in questa partita. Lo stiamo vedendo anche adesso con l'incentivo del superbonus del 110%. Qui lo Stato italiano ha dimostrato di far bene portando su quel tema i finanziamenti, ora servirebbe allargare la visione ad un concetto più completo di riqualificazione, per cui, al di là degli interventi trainanti che sono l'involucro esterno, spingere anche su domotica, fotovoltaico e su tutti quegli interventi che completano una trasformazione in ottica green».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Marconi e Paleocapa ok al «Download Innovation»

### Vittorie con 8 progetti

Ci sono due siti web fra i vincitori dello school contest organizzato da «Download Innovation», il festival promosso dalla bergamasca Sorint.Lab e dedicato al mondo It. Nonostante le limitazioni di quest'anno, l'evento on line ha avuto più di 10 mila accessi al sito, oltre 1.200 utenti iscritti alla piattaforma dedicata e, in 13 giorni, più di 4 mila visitatori hanno se-

guito le varie sessioni tecniche da 45 Paesi del mondo. Anche per questo motivo le vittorie riportate dall'istituto Marconi di Dalmine e dal Paleocapa di Bergamo, durante il contest riservato alle scuole superiori, assumono una valenza ancora più significativa. Venti i ragazzi coinvolti, per un totale di otto progetti, provenienti anche da fuori regione. Alla fine, a trionfare nella categoria riservata alle classi terze e quarte è stato Michael

Rottoli studente al Marconi, che ha presentato il progetto «Apollo», una sorta di consulente finanziario on line in grado di segnalare l'andamento di titoli azionari in tempo reale, garantendo un aggiornamento costante con fonti verificate. In maniera similare, il progetto «Mappa Coronavirus Italia» presentato da Stefano Quaggio, neo diplomato al Paleocapa, che ha vinto nella categoria classi quinte, consiste in una mappa



La mappa Covid del Paleocapa

on line che mostra l'andamento del virus regione per regione. «Le gare sono molto importanti per la motivazione degli studenti - spiega il professor Adriano Rampoldi dell'Istituto Paleocapa - il fatto che ci sia la possibilità di partecipare a contest e hackathon per informatici anche a Bergamo, poi, è una ventata di aria fresca per chi aspira a entrare in questo mondo».

Tra i progetti, oltre ai due siti vincitori, anche un'App per lo scambio di libri usati, utilizzata dagli studenti dell'istituto bergamasco per la compravendita dei testi. Ma Download Innovation non ha rinunciato nemmeno al suo tradizionale «hackathon», la maratona di 48 ore che ha coinvolto 30 tra sviluppatori,

esperti di Ui e Ux, grafici, designers, creativi, organizzati in sei squadre. Tra loro hanno primeggiato due team: la squadra dei Ssh-impatici degli studenti dell'Università di Bergamo Lorenzo Conti, Samuele Ferri, Fabio Sangregorio e dal collega dell'Università di Milano Giorgio Bertolotti, che hanno presentato Beelder, App per fare team building indipendentemente dal luogo in cui ci si trova, premiata per la miglior implementazione; mentre il team Upper-case, composto da Luca Cogo, Valerio Bonacina e Carlo Jacobelli, premiato per il progetto più originale grazie all'App Digi-taula, dedicata a scuola e comunicazione studenti-insegnanti.

A.S.