

ASSERZIONI ETICHE DI PRODOTTO E RATING ESG: SINERGIE E VANTAGGI COMPETITIVI

Come trasformare l'impegno di un'impresa per la sostenibilità in un fattore concreto di crescita e attrattività sul mercato? Le certificazioni sono sufficienti?

L'analisi e la valutazione dell'intera filiera e non soltanto delle sue fasi finali sono l'unico strumento efficace.

Il ciclo di incontri esamina l'integrazione tra comunicazione B2C e rating ESG, offrendo suggerimenti per mappare la catena del valore ed evitare la comunicazione ingannevole.

Martedì 20 ottobre 10.00-12.00

Rating ESG nelle catene di fornitura: limiti e opportunità

Relatore: Simona Treré: Formatrice ESG, Sustainability & Green Content Specialist

In collaborazione con Confartigianato Emilia-Romagna

► [LINK DI ISCRIZIONE](#)

Mercoledì 21 ottobre ore 10.00-12.00

Rating ESG e prodotti "sostenibili": un legame strategico

Relatore: Micaela Utili - Sportello ESG Claim

► [LINK DI ISCRIZIONE](#)

Martedì 27 ottobre 15.00-17.00

Get It Fair: dal rating dell'organizzazione all'etichetta etica di filiera

Relatore: Cesare Sacconi- Holonic Network - Diligentia ETS

► [LINK DI ISCRIZIONE](#)